

FDT FORUM DU
TOURISME

FORUM du Tourisme

TERMES
DE REFERENCES



Le tourisme comme facteur de
consolidation de la fraternité
Africaine

1ere
Edition



Du 24 au 26 Mai

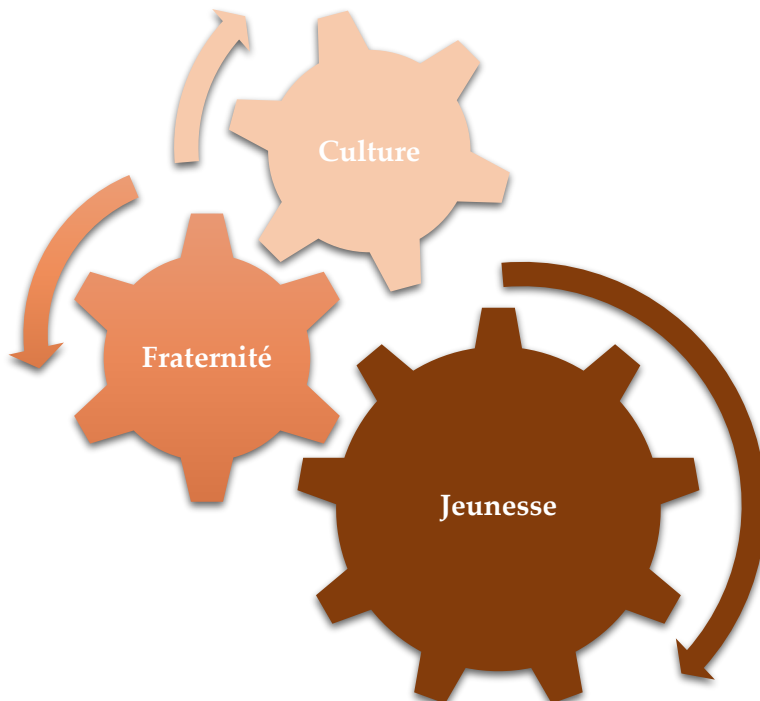


MAHATMA GANDHI



1. Qu'est ce que le Forum du Tourisme

Le **Forum du Tourisme** est un évènement à caractère **scientifique** et **culturel** destiné au grand public organisé dans le but de promouvoir le tourisme au Niger, les services liés au voyage, mais aussi faciliter les échanges entre les acteurs de l'industrie du tourisme. Dans un environnement où la découverte et la mise en valeur des destinations touristiques deviennent des enjeux cruciaux, cet événement s'impose comme un catalyseur majeur. Ainsi, en réunissant les différents acteurs et professionnels du domaine du tourisme, le Forum offre une vitrine privilégiée pour présenter les offres, les services innovants et les joyaux cachés du Niger. Aussi, cet événement se présente comme une plateforme incontournable, tant pour les professionnels que pour le grand public, visant à promouvoir les richesses touristiques nationales et à dynamiser le secteur en dépit des défis exceptionnels auxquels fait face le pays. Par ailleurs, à travers les différentes activités, les professionnels du domaine du tourisme auront l'opportunité d'interagir directement avec le public, de recueillir des retours précieux, et de susciter l'engouement autour des expériences uniques qu'offre le Niger. Le Forum National du Tourisme se positionne ainsi comme un levier essentiel pour la relance et la prospérité du secteur touristique dans un contexte particulièrement stimulant. Le Salon National du Tourisme se présente comme une plateforme d'échanges offrant aux acteurs de l'industrie une opportunité sans pareille de promouvoir leurs produits et services. Il constitue également un terrain fertile pour la création de partenariats fructueux, contribuant ainsi au renforcement du tissu économique lié au tourisme.





II. Contexte et Thématique

L'Afrique est un beau continent qui a toujours attiré beaucoup de touristes, pour le loisir, la science (archéologie, géologie, dinosaures etc.), la faune, la flore et bien plus encore. Le **Niger** est lui aussi plein de ressources touristiques: du site archéologique de Gadafaoua, aux déserts du Tal, Ténéré et leurs belles oasis, le fleuve Niger et ses beaux méandres comme le W, aux belles couleurs des peuples nigériens ainsi que leurs belles cultures. On ne saurait finir d'énumérer les espèces uniques comme les girafes Peralta du mythique site de **Kouré**, ou toute la belle faune du **parc W**.

Beaucoup de structures d'accueil touristique existent au Niger, et même institutionnelles (*Ministères, ANEC, CNPT*). Il faut ajouter que le tourisme se présente sous plusieurs formes : **tourisme d'affaire, de loisir, scientifique, culturel, rural, gastronomique, médical** et bien d'autres formes. Selon l'organisation mondiale du tourisme, en 2020 le Niger aurait accueilli 85 000 touristes, contre plus de 190 000 en 2019 (Fig 1).

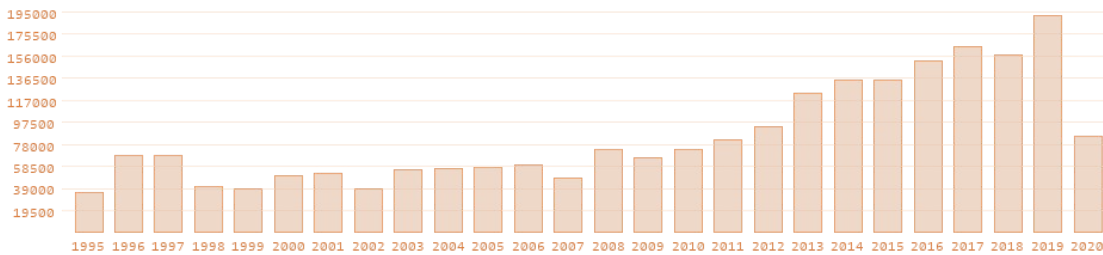


Fig 1: Evolution du nombre de touristes au Niger (source: données mondiales.com)

Au Kenya par exemple, en 2019 le tourisme a généré **1.57 milliards** d'Euros, contre **116.12 millions** d'Euros au Niger. Cela représente **1%** du PNB, contre **1.3 %** en 2010 avec **74 000** visiteurs ayant généré **79.58 millions** d'Euros. Ce qui veut dire que malgré l'évolution du nombre de visiteurs, il y a un manque considérable en termes de la marge représentée par les recettes touristiques sur la contribution au PNB. Pourtant le Niger regorge d'énormément de richesses touristiques.

Ceci est dû aux **défis sécuritaires** auxquels a fait face le pays (*rébellion, terrorisme, pandémie, sanctions internationales*), qui limitent considérablement la disponibilité d'un budget à allouer à la promotion du tourisme au Niger, mais aussi qui soulèvent des questions sécuritaires chez le touriste. La limitation des échanges transfrontaliers a également énormément impacté le tourisme d'affaire.

Pour rehausser le niveau de visiteurs, le Niger a besoin de:

- ✓ Faire ses preuves, montrer qu'il y a des structures disposées à accompagner les touristes;
- ✓ Réaffirmer l'hospitalité des peuples nigériens;
- ✓ créer et faciliter toutes les conditions idoines à la circulation des personnes et leurs biens.

C'est dans ce cadre qu'IDON Niger se propose d'initier un évènement scientifique et culturel dénommé le Forum du Tourisme



III. IDON NIGER

IDON NIGER est une plateforme web et mobile qui propose un guide touristique numérique, des parcours et sites géolocalisés, une solution riche et complète permettant à son utilisateur d'afficher toutes les données touristiques sur smartphone.

Face au défi de faire revivre le tourisme au Niger, IDON NIGER s'est donné de défi de mettre le Niger sur la carte. Gagnant d'un concours national de startup (E-Takara 2019), sur le plan international (lauréat 2019 Tony Elumelu Fondation, Finaliste startupper of the year challenge of Total) elle a eu à apporter son aide dans l'organisation de plusieurs évènements culturels, ou même scientifiques. Mettre au point des idées tel que le Forum du tourisme, font partie des défis que la société se donne pour pouvoir porter le drapeau Niger au sommet. Les défis auxquels ont fait face le pays, n'ont pas été sans conséquences sur Idon Niger, cependant la résilience et la conviction derrière la mission qu'elle s'est donnée, sont ce qui la poussent à avancer. Idon Niger a aussi en perspective la cartographie de tous les sites touristiques du Niger, mais aussi l'organisation d'autres Forum tels que le Forum de la photographie, de la culture et bien plus encore. Parmi les contributions d'IDON Niger, nous pouvons citer sa participation à quatre (04) cure salé d'affilé en collaboration avec le centre linguistique chinois du Niger, plusieurs excursion à Kouré et au parc du W avec des touristes nationaux et internationaux, l'événement Plume de la paix, Camp communal de la jeunesse de Say, Niamey connect, Omaris Fashion Night etc.



IV. Objectif Général

Le Forum du tourisme a pour objectif primaire de fournir aux **structures et acteurs** du secteur touristique, une plateforme qui leur permettra d'échanger de manière biannuelle sur les **bilan et perspectives** du secteur touristique, et ainsi trouver une manière de pérenniser et garantir un développement durable du secteur de part et d'autres des frontières.

Dans le contexte actuel, pouvoir faire participer ou au moins diffuser cette **fraternité** à nos pays voisins et au-delà, nous permettra d'user du tourisme comme facteur de consolidation de la fraternité des pays africains. Les activités culturelles seront une vitrine pour mettre en avant les cultures que nous avons en commun, pour ne citer que quelques-uns par exemple:

- ✓ Les peulhs du Fouta Jalons, jusqu'au Niger et au-delà ;
- ✓ Les touaregs, amazigh et plus sur toute l'étendue du Sahel jusqu'au Maghreb ;
- ✓ Les arabes de l'Afrique centrale jusqu'au Maghreb ;
- ✓ Les haoussas de l'Afrique centrale jusqu'au Niger et au-delà.

Elles seront ainsi le vecteur de ce message de fraternité qui leur dit : **"nous sommes tous les mêmes"**, et aussi de la disponibilité des conditions qui garantissent leur séjour.

V. Objectif spécifiques





VI. Cible

Le Forum du tourisme est un évènement tournant d'une région a une autre, d'un pays de l'Afrique a un autre et qui sera organisé chaque année. Cet évènement va regrouper autour de table rondes différents acteurs directs et indirects du secteur pour échanger de sujets sensibles et ensemble trouver des solutions pour faire avancer et redorer le blason du tourisme au Niger, ou dans le pays qui accueille l'évènement. Ce sera donc l'occasion pour les structures nigériennes du domaine de présenter leurs services et échanger avec les visiteurs parmi lesquels nous espérons le concours de pays voisins et de par le monde. Parmi ces acteurs nous pouvons citer entre autres :



Le forum du tourisme a en perspective le rassemblement de plus de 1000 personnes qui seront acteurs (directs ou indirects), ou simple visiteurs.





VII. Activités

- **Conférence et échanges autour des thèmes :**
 - Tourisme au Niger (défis, perspectives, structures...);
 - Le tourisme pour la consolidation de la fraternité Africaine (défis, perspectives, structures...);
- **Dégustation de mets Traditionnels Nigériens :**
- **Prestations culturelles :**
 - Défilé en tenues traditionnelles des différentes ethnies du Niger ;
 - Défilé en tenues traditionnelles des différentes ethnies de tout pays invité ;
 - Balai, sketch, art oratoire ou toute prestation culturelle.

Préparer le prix de la meilleure prestation culturelle, du meilleur défilé aussi (votes du public etc.)

- **Excursion touristique : CHOIX A FAIRE SUR L'EXCURSION**

Pour l'excursion touristique, un site ou un parcours sera choisi et défini en fonction des conditions réunies autour du plus propice. Le transport sera mis à disposition d'un nombre limité de participants pour assurer leur convoiement. Ce sera l'occasion de présenter et de faire découvrir aux locaux et aux visiteurs, un certain nombre de sites historiques ou même qui se mélange au milieu urbain, mais dont ils ignorent l'histoire.

- Visite de Sites touristiques de la ville de Niamey ;
Tracer un circuit de visite et à chaque point historique, donner un résumé de ce qui s'est produit par le passé en ce lieu : Pont Kennedy, le massacre des étudiants, 1^{er} pont du Niger etc., Place Annoutab (ex place Monteil), raconter en un paragraphe son histoire, le musée Boubou Hama avec une visite guidée, le rondpoint Gadoufaoua pour faire une fenêtre sur le cimetière des dinosaures, etc...
- Visite organisée sur le site d'EHEKET
Sécuriser la zone, préparer le personnel, les équipements et tout ce qu'il faut pour accueillir le nombre défini de visiteurs, et leur faire profiter au maximum du site et de ses activités ;
- Visite de Sites touristiques de Kouré (**Perspective**) ;
petite fenêtre sur l'histoire de ces girafes et comment elles ont pu être préservées naturellement dans cette zone, leur nombre etc. (Association des guides de la réserve protégée des Girafes).
- Visite de Sites touristiques du Parc W (**Perspective**) ;
Visite organisée dans cette magnifique réserve, rappeler son histoire, celle de sa faune, de ses habitants et du fleuve Niger.



JOUR 1

Ouverture, Conférences & Echanges



8H30-10H

Discours patronaux ; Artiste (slameur ou autre) ;



10H-10H30

Ouverture officielle du camp des expositions



10H30-11H

Collation : mets traditionnels du Niger, Mali etc



11H-12H30

Conférence1:Tourisme au Niger(défis et perspectives)



JOUR 2

Journée Expo + Culture



9H-21H

Exposition et Échanges,
(podium de présentation?)



20H-23H

Soirée culturelle



JOUR 3

Excursion Touristique



Pourquoi devenir partenaire?

Être partenaire, c'est prendre part à la réalisation de cet événement qui regroupera les nigériens et autres nationalités, avec **plus de 1000 participants**: experts, acteurs nigériens et étranger de la culture, du tourisme, de l'artisanat; personnalités politiques et diplomatiques des pays étrangers, universitaires, chercheurs, organisations des transporteurs, médias, organisations de jeunesse, entreprises, diaspora, investisseurs, partenaires techniques et financiers...

Être partenaire c'est aussi associer son nom à l'événement et donc faire parler de vous et avoir plus de visibilité, d'ouverture et élargir votre réseaux.

Vous bénéficierez d'une promotion de votre identité visuelle par la couverture médiatique de l'événement et un cadre d'échanges avec de potentiels partenaires étrangers...

NB : Vous pouvez nous appuyer, via le formulaire suivant :

Nous acceptons aussi toute sorte d'appui (ressources humaines, facilitation, mise à disposition) et tout ce qui va dans ce sens.

PARTNERSHIP & SPONSORSHIP

Platinum

10.000.000
F CFA

Gold

5.000.000
F CFA

Silver

2.500.000
F CFA

Bronze

1.000.000
F CFA





PARTENARIAT
Gagnant - Gagnant

PLATINUM

GOLD

SILVER

BRONZE

VISIBILITÉ EN LIGNE ET SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Votre logo sur les invitations envoyées lors d'un événement sponsorisé			X	X
Votre logo sur l'invitation de tous nos événements	X	X		
Visibilité sur notre page Facebook : pour le/les événements sponsorisé(s)	X	X		
Votre logo sur différents supports de communication présentés aux entreprises (plaquette de présentation, fiche sponsoring & partenariats...)	X	X		
Présentation de votre entreprise sur notre page Facebook (conditions: Signé une convention de partenariat)	X			
Photos professionnelles de vos supports ou produits. Ces photos sont ensuite diffusées sur les réseaux sociaux.	X	X	X	X

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÉNEMENT

Stand parfaitement équipé (fauteuils, chaises, tables...).	25m ²	19m ²	9m ²	-
Mise en avant de vos produits/services (différentes possibilités selon les besoins de votre entreprise)	X	X	X	X
Présence des supports de communication de votre entreprises: Beach flag, roll-up, flyers (à apporter et installer par vos soins)	X	X	X	X
Les différents sponsors sont cités et remerciés lors de chaque événement	X	X		
Visibilité privilégiée lors de nos événements, sur notre site, page Facebook	X	X		

AUTRES AVANTAGES

Intégration de votre structure sur notre site Idon Niger pendant un an	A convenir - Conditions préférentielles	X		
Exclusivité sectorielle à même niveau de sponsoring (agrée par le comité Directeur)	X			

MONTANT DU PARTENARIAT EN F CFA

10.000.000

5.000.000

2.500.000

1.000.000



BUDGET PRÉVISIONNEL

DESCRIPTION DU BUDGET	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE	DURÉE	MONTANT TOTAL
CÉRÉMONIE D'OUVERTURE				10.550.000
Location salle	1	1.000.000	2	2.000.000
Location chaises	250	1000	1	250.000
Salons VIP	5	30000	1	150.000
Hôtesse	20	30.000	1	600.000
Maître de Cérémonie	2	150.000	1	300.000
Sonorisation	1	600.000	2	1.200.000
Troupe bororo dje	10	20000	2	400000
Artistes invités	2	350.000	1	700.000
Tenues défilés ethniques	10	Forfait	1	200.000
Chorale universitaire	1	500.000	1	500.000
Collation	100	1.500	1	150.000
Photographe	3	150.000	3	1.350.000
Vidéaste	2	150.000	3	900.000
Médias	4	200.000	1	800.000
ORTN	1	300.000	1	300.000
Sécurité : Vigiles	10	150.000	3	450.000
Police	Forfait	100.000	3	300.000
CONFERENCES THEMATIQUES (Panel - Workshop- Discussion)				2.350.000
Frais de déplacement speakers /Conférenciers	9	50.000	2	450.000
Rafraîchissement (eau)	100	1000	3	300.000
Rétroprojecteur	2	200.000	2	400.000
Rapporteurs	2	50.000	2	200.000
Kits Forum (dépliant, programme...)	1000	Forfait		1.000.000
EXPOSITION FOIRE				29.950.000
Parking Mahatma Gandhi	1	1.500.000	3	4.500.000
Location stand	100	30 .000	3	9.000 .000
Location chapiteaux	2	100.000	3	600.000
Tente Touareg	1	1.000.000	3	3.000.000
Tente zarma, haoussa, peulh/ autre	7	500.000	3	10.500.000
Location chaise	100	1000	3	300.000
Transport exposants régions	21	50.000	3	1.050.000
Hébergement exposants régions (Résidence SARABI)		Forfait	3	1.000.000
EXCURSION				600.000
Location Bus	2	150.000	1	300.000
Rafraîchissement / Collation	100	2000	1	200.000
Guides	2	50.000	1	100.000
Entrée site	1	Forfait	1	250.000
SANTÉ & HYGIÈNE				1.150.000
SAMU	1	300.000	3	900.000
Kits Hygiéniques	Forfait	250000	1	250000



COMMUNICATION				8.700.000
Banderoles	6	50.000	1	300.000
Photo call	1	150.000	1	150.000
Kakemonos	4	150.000	1	600.000
Teeshirts	100	5.000	1	500.000
Casquettes	100	3.000	1	300.000
Location panneau publicitaire		1.000.000		1.000.000
Carton d'invitation	200	500		100.000
Impression dossier		Forfait		100.000
Tickets soirée de Gala		Forfait		500.000
Badges	50	5000		250.000
Influenceurs	3	500.000	1	1.500.000
Live stream	1	1.000.000	1	1.000.000
Conceptions	1	500.000	1	500.000
Vidéo Spot	4	100.000		400.000
Création site web et hébergement	1	1.500.000		1.500.000

SOIRÉE DE GALA				12.100.000
Hôtesse	20	30.000	1	600.000
M.C	2	150.000	1	300.000
Artiste international invité	1	5.000.000	1	5.000.000
DJ	1	200000		200.000
Sogha Niger	1	1.000.000	1	1.000.000
Abel zamani	1	300.000	1	300.000
Bambino	1	1.000.000	1	1.000.000
Denke Denke	1	500.000	1	500.000
Noura la Slameur	1	300.000	1	300.000
Pièce théâtrale (Haraka)	1	500.000	1	500.000
Mannequins défilé	10	30.000	3P	900.000
Stylistes	3	50.000	1	150.000
Défilé ethnique	10	Forfait	1	500.000
Podium	1	500.000	1	500.000
Lumière	1	500.000	1	300.000
Décoration traditionnelle podium	1	300.000	1	300.000
ORTN	1	300.000	1	300.000
Wangari TV	1	200.000	1	200.000

TOTAL = 66.400.000

Le budget de ce projet est arrêté à la somme de soixante six millions quatre cents mille francs (66.400.000 FCFA)

CONTACTEZ-NOUS



PERSONNES EN CHARGE

Mr Amadou Cissé Issa +227 91.70.59.16

Mme Nassyra Soumeila +227.99.88.88.08

Mr Issa +227 98.89.81.83

Samira Abou Mani +227 90.62.69.27

Mr Youchaou Mounahi +227 98.34.62.35

Mme Aminata Mody +227 97.54.00.53

Mr Lourwana Issaka +227 88.44.97.88

Aboubacar Sidikou Baraze +227 91.56.56.92

Koira Kano Nord, Rue KK 143

+227 98.92.22.18 / +227 81.70.24.64

idon.niger@gmail.com